Annoncering på Google, Facebook, Instagram og LinkedIn

Vilkår og betingelser

November 2026

Lytt Digital ApS – LyttDigital.dk – Tel: 60 52 52 29 – Mail: Troels@lyttdigital.dk
Jagtvej 215A 9. mf. tv., 2100 København Ø – CVR: 36 53 79 30

Annoncevilkår og betingelser – kort fortalt

Få flere henvendelser og salg gennem målrettet annoncering på Google, Facebook, Instagram og LinkedIn.

- **Grundig opstart:** Vi sætter tracking, målgrupper og kampagner op fra bunden eller gennemgår din eksisterende opsætning grundigt, så resultaterne kan følges og forbedres. Derfor faktureres første måned med det dobbelte honorar.
- **Løbende optimering**, så dit annoncebudget går til de søgeord og/eller målgrupper, der giver resultater.
- **Du har kontrollen:** Annoncebudgettet betaler du direkte til platformen på din egen konto. Det er ikke en del af vores honorar.
- **Billeder og video (Meta og LinkedIn):** Du leverer billeder og video, og vi skriver annonceteksterne og tilpasser dit materiale. Skal vi producere grafik eller redigere video for dig, aftaler vi prisen på forhånd.
- **Månedlig statusvideo** eller rapport med resultater og anbefalinger til næste skridt.
- **Ingen binding:** Samarbejdet løber måned for måned med en måneds opsigelse ud over den indeværende måned. Du kan også holde pause.
- **Ærlig forventningsafstemning:** Ingen kan garantere bestemte resultater af annoncering. Til gengæld måler vi alt og optimerer løbende efter, hvad der virker.

Boksen opsummerer de vigtigste vilkår. Det er dog de fulde vilkår nedenfor, der gælder for samarbejdet, så læs dem gerne i ro og mag, før du bekræfter.

Indledning

Betalt annoncering på Google, Facebook, Instagram og LinkedIn kan være en effektiv måde at få henvendelser og salg via din hjemmeside "nu og her". Det kræver dog stor teknisk indsigt og erfaring at opsætte effektive kampagner.

Dette dokument giver et klart overblik over samarbejdet, herunder opsætning af kampagner og tracking, løbende optimering og annoncebudget. Konsulenthonoraret fremgår af dit individuelle tilbud.

Dokumentet gælder for alle disse platforme. Det meste af samarbejdet foregår på samme måde. Hvor arbejdet er forskelligt, er det beskrevet i et afsnit for hver platform, og du skal kun læse afsnittene for de platforme, du bestiller.

Bagest i dokumentet finder du vilkårene for samarbejdet samt forventningsafstemning.

Honorar og annoncebudget

Konsulenthonorar. Det månedlige konsulenthonorar fastsættes i et individuelt tilbud, som tager udgangspunkt i dit annoncebudget, antallet af kampagner og omfanget af arbejdet.

Honoraret dækker den løbende administration og optimering af kampagnerne. Det er ikke en forpligtelse til at færdiggøre bestemte opgaver inden for en given måned.

Opsætning i første måned. I første måned faktureres det dobbelte af det månedlige konsulenthonorar. Det skyldes, at første måned omfatter en grundig opsætning af kampagner baseret på en søgeords- eller målgruppeanalyse, annoncetekster, tracking, evt. gennemgang af eksisterende annoncer og deres performance, kundedialog samt administration af annoncerne.

Annoncebudget. Annoncebudgettet betales altid af dig direkte til platformen via din egen annoncekonto, fx Google Ads, Meta Business eller LinkedIn Campaign Manager. Det er ikke en del af vores konsulenthonorar.

Justering af honoraret. Ved et væsentligt forøget annoncebudget og antal kampagner i fremtiden kan det månedlige konsulenthonorar blive justeret, så det afspejler det øgede arbejde. Det sker altid kun efter forudgående varsel.

Google Ads: Opstarten omfatter typisk at …

Opsætte og/eller tjekke tracking

- Opsætte og/eller tjekke GA4
- Opsætte og/eller tjekke Google Tag Manager
- Tjekke og eventuelt opdatere hjemmesidens kontaktformularer
- Opsætte og/eller tjekke takkeside for kontaktformularen

Opsætte og/eller tjekke tracking i GA4

- Telefonnummer-tracking
- E-mail-tracking
- Kontaktformular-tracking
- Tracking af bookingknapper
- Eventuelt e-commerce-tracking

Opsætte og/eller tjekke tracking i Google Ads

- Telefonnummer-tracking
- E-mail-tracking
- Kontaktformular-tracking
- Tracking af bookingknapper
- Eventuelt e-commerce-tracking
- Eventuelt opsætning af shopping-feed
- Udvidede konverteringer for kontaktformularen
- Udvidede konverteringer for e-commerce-tracking

Udføre søgeordsanalyse med avanceret software

- Udførelse af søgeordsanalysen med manuel udvælgelse af søgeord
- Manuel gruppering af søgeord
- Faglig vurdering af hvert søgeord og dets relevans

Opsætte og/eller tjekke kampagnerne

- Opsætning og revidering af annoncetekster
- Indsætning af reviderede annoncetekster

Opsætte og/eller tjekke udvidelser i Google Ads

- Callouts
- Sitelinks
- Structured snippets
- Billeder

Derudover mails, statusrapportering og korrespondance i sædvanligt omfang

- Opstartsmøde
- Eventuel dialog om kampagnerne
- Eventuel dialog om annonceteksterne

Meta (Facebook og Instagram): Opstarten omfatter typisk at …

Opsætte og/eller tjekke tracking

- Opsætte og/eller tjekke Meta-pixel

- Opsætte Conversions API (direkte forbindelse mellem hjemmesiden og Meta), eventuelt via en tracking-partner
- Konverteringer for kontaktformular, opkald, booking og eventuelt køb

Opsætte målgrupper

- Målgrupper baseret på geografi, alder og interesser
- Retargeting af besøgende på hjemmesiden
- Lookalike-målgrupper, når datagrundlaget tillader det

Opsætte kampagner og annoncer

- Kampagnestruktur og budgetfordeling
- Annoncetekster
- Tilpasning af dine billeder og videoer til platformens formater
- Eventuelt lead-formularer direkte på Facebook og Instagram

LinkedIn: Opstarten omfatter typisk at …

Opsætte og/eller tjekke tracking

- Opsætte og/eller tjekke LinkedIn Insight Tag
- Konverteringer for kontaktformular og andre vigtige handlinger på hjemmesiden

Opsætte målgrupper

- Målretning efter jobtitel, funktion, branche, virksomhedsstørrelse og geografi
- Retargeting af besøgende på hjemmesiden
- Eventuelt målretning mod udvalgte virksomheder

Opsætte kampagner og annoncer

- Kampagnestruktur og budgetfordeling
- Annoncetekster
- Tilpasning af dine billeder og videoer til platformens formater
- Eventuelt lead-formularer direkte på LinkedIn

Annoncemateriale (kreativer) til Meta og LinkedIn

Annoncer på Facebook, Instagram og LinkedIn bygger på billeder og video. Det er dem, der fanger opmærksomheden, og de har stor betydning for resultaterne.

Du leverer billeder og video. Vi skriver annonceteksterne og tilpasser dit materiale til platformenes formater. Det er inkluderet i honoraret.

Produktion af kreativer. Skal vi producere kreativer for dig, fx grafisk design eller redigering af video og reels ud fra dit materiale, prissættes det særskilt i dit tilbud eller efter timepris.

Nye kreativer løbende. Når den samme målgruppe ser de samme annoncer igen og igen, falder resultaterne. Derfor skal der typisk nye billeder og videoer til hver

måned eller hver anden måned. Leverer du ikke nyt materiale, kan det begrænse resultaterne.

Tracking og Consent Mode V2

Korrekt tracking er fundamentet for et vellykket annoncesamarbejde. Uden tracking kan hverken du eller vi se, hvilke søgeord, målgrupper og annoncer der skaber henvendelser og salg, og kampagnerne kan ikke optimeres efter de rigtige data.

Consent Mode V2. Når vi opsætter tracking, opsætter vi også Consent Mode V2. Det er et krav fra Google ved annoncering i EU og sikrer, at data kun indsamles i overensstemmelse med dine besøgendes samtykke. Consent Mode V2 forudsætter, at din hjemmeside har et cookiebanner, der understøtter det. Du er selv ansvarlig for, at cookiebanner og privatlivspolitik overholder gældende lovgivning.

Meta-pixel og LinkedIn Insight Tag opsættes, så de også respekterer de besøgendes samtykke via dit cookiebanner.

Avanceret tracking (tilvalg)

For nogle virksomheder kan det betale sig at gå et skridt videre med tracking. Jo mere præcise data annonceplatformene får, desto bedre kan algoritmen finde flere kunder af samme type. Vi anbefaler især to løsninger, når de er relevante for din virksomhed:

- **Telefontracking:** Kommer mange af dine henvendelser via telefon, anbefaler vi præcis opkaldssporing med et program som fx Trailhub. Det viser, hvilke annoncer og søgeord der skaber opkald.
- **Server-side tracking:** Ved større annoncebudgetter, webshops eller behov for mere præcise data kan server-side tracking give et mere pålideligt datagrundlag. Server-side tracking opsættes af en specialiseret tracking-partner og prissættes særskilt.

Begge løsninger kræver et løbende abonnement til den nødvendige software eller server, som du selv betaler. Vi rådgiver dig gerne om, hvorvidt det er relevant for din virksomhed.

Det månedlige administrations- og optimeringsarbejde

Det månedlige arbejde med administration og optimering af dine kampagner kan typisk omfatte følgende. Punkter, der kun gælder én platform, er markeret.

Dataanalyse og rapportering

- Gennemgang af kampagnernes resultater
- Månedlig statusopdatering som video eller skriftlig rapport med indsigt og anbefalinger til næste skridt

Budgetovervågning og justering

- Løbende overvågning af annonceforbruget
- Tilpasning af budgetfordelingen mellem kampagner og annoncegrupper baseret på resultater

Optimering af søgeord og budgivning (Google Ads)

- Tilføjelse af nye relevante søgeord og fjernelse af søgeord, der ikke præsterer
- Justering af bud for at sikre optimal synlighed inden for budgetrammen

Annoncekvalitet og test

- Justering af annoncer for at forbedre klikrate og engagement

Negative søgeord (Google Ads)

- Tilføjelse af negative søgeord for at undgå irrelevante visninger og klik
- Løbende tilpasning for at undgå spild af annoncebudget på irrelevante søgninger

Målgrupper og kreativer (Meta og LinkedIn)

- Justering af målgrupper ud fra resultaterne
- Udskiftning af annoncer, der mister effekt, med nye kreativer fra dig

Eventuelt nye kampagner og annoncegrupper

- Kan opsættes efter behov for at målrette mod nye målgrupper og søgeord

Sæson- og trendjusteringer (efter forudgående dialog med dig)

- Optimering af kampagner i forhold til sæsoner og begivenheder
- Tilpasning af bud og indhold i forbindelse med særlige kampagner eller højtider

Før opstart, send venligst …

For at sikre en smidig opstart beder vi dig om følgende før projektstart.

Send i én mail til troels@lyttdigital.dk:

- forslag til søgeord, som du gerne vil findes på (Google Ads)
- dit 10-cifrede Google Ads-ID, som fremgår øverst til højre i Google Ads. Vi sender derefter en anmodning om adgang, som du godkender. (Google Ads)
- billeder af dig og dine ydelser, delt via Google Drive eller et downloadlink

Giv adgang til lyttdigital@gmail.com

- Google Tag Manager med administratorrettigheder
- Google Analytics 4 med administratorrettigheder
- din hjemmeside (WordPress) med en administratorbruger

Bemærk: Alle adgange til Googles værktøjer og WordPress skal gives til lyttdigital@gmail.com, da det er den konto, vores værktøjer er koblet til. Al øvrig kommunikation foregår via troels@lyttdigital.dk.

Meta (Facebook og Instagram) – giv adgang via din Meta Business-konto:

1. Giv partneradgang til vores Business-ID 650488560792694 under Indstillinger → Partnere.
2. Giv fuld adgang til din annoncekonto, Facebook-side, Instagram-profil og pixel.
3. Send en beskrivelse af din målgruppe, fx alder, geografi, interesser og typiske kunder.

Kun en person med fuld adgang til din Meta Business-konto kan give partneradgang. Det er typisk ejeren. Annoncerne betaler du selv direkte til Meta med det betalingskort, der er tilknyttet din annoncekonto.

Har du ikke en Meta Business-konto endnu? Så opret den gratis på business.facebook.com, og tilføj din Facebook-side og Instagram-profil til den. Derefter kan du følge trinene ovenfor.

LinkedIn – giv adgang til annoncekonto og virksomhedsside:

1. Opret forbindelse med Troels på LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/troels-lytt-jensen-b195026/
2. Tilføj Troels som Account Manager på din annoncekonto i Campaign Manager.
3. Tilføj Troels som Sponsored Content Poster og Lead Gen Forms Manager på din virksomhedsside.
4. Send en beskrivelse af din målgruppe og gerne en liste over virksomheder, du vil nå, som Excel- eller CSV-fil.

Har du ikke en annoncekonto endnu? Så opret den på linkedin.com/campaignmanager og læg dit betalingskort ind. Du står automatisk som Billing Admin og betaler selv annoncerne direkte til LinkedIn.

Relevante landingssider

Før samarbejdet starter, bør din hjemmeside have en eller flere relevante landingssider med de ydelser eller produkter, du ønsker at annoncere for. Vi hjælper gerne med at opsætte eller optimere disse sider i WordPress mod et merhonorar.

Selv den bedste kampagne skaber kun resultater, hvis hjemmesiden overbeviser de besøgende. Derfor kan vi undervejs anbefale ændringer i design, struktur eller indhold på din hjemmeside. Sådanne ændringer er ikke en del af konsulenthonoraret og faktureres særskilt.

Notering af henvendelser i et Google Sheet

Når konverteringssporing er opsat, kan vi følge konverteringerne på annonceplatformene. For at sikre, at data er retvisende, har vi dog brug for at kunne sammenligne data fra annonceplatformene med de henvendelser, du reelt modtager.

Derfor beder vi dig løbende udfylde et Google Sheet, som vi sender til dig, med de henvendelser, du modtager i løbet af måneden.

Vilkår for samarbejdet

Udførelse af arbejdet

Alle leverancer kvalitetssikres af Troels Lytt Jensen, ejer af Lytt Digital ApS, som har det overordnede ansvar for arbejdet og er din faste kontaktperson.

Kommunikation og rapportering

Vi prioriterer regelmæssig og klar kommunikation for at sikre et smidigt samarbejde.

Vi analyserer og vurderer alle data på månedlig basis, så kampagnerne har tid til at samle et solidt datagrundlag. Derfor samler vi al opfølgning på resultater i den månedlige statusopdatering i stedet for at lave delrapporter undervejs.

Hver måned modtager du statusopdateringen som video. Foretrækker du en skriftlig rapport, kan du få det i stedet. Statusopdateringen gennemgår det udførte arbejde, de opnåede resultater og de næste skridt.

Vi forventer, at du ser videoen eller læser rapporten hver måned. Den indeholder vigtig information om kampagnernes udvikling og kan indeholde forhold, som du skal tage stilling til.

Derudover anbefaler vi en månedlig strategisamtale efter behov, telefonisk eller online.

Vi besvarer typisk mails inden for et par hverdage. Har du vigtige spørgsmål i løbet af måneden, er du velkommen til at samle dem i én mail. Henvendelser ud over det sædvanlige samt ønsker om ekstraordinær afrapportering eller dokumentation registreres som ekstra arbejdstid. Det faktureres efter vores almindelige timepris for enkelttimer på 900 kr. ekskl. moms. Vi giver dig altid besked, før der registreres ekstra tid.

Plan for samarbejdet

Ved opstart lægger vi en plan for samarbejdet ud fra vores analyse og erfaring samt dine ønsker. Planen er rammen for arbejdet, og den følger vi. Vil du ændre retning, tager vi det op ved den månedlige status, så vi kan vurdere konsekvenserne sammen. Ændringer undervejs kan forsinke eller begrænse resultaterne.

Vi planlægger selv, hvornår i måneden arbejdet udføres, ud fra vores kapacitet og hvad der giver mest effekt. Det aftalte arbejde kan derfor være fordelt ujævnt over måneden.

Hvad samarbejdet kræver af dig

De bedste resultater opnår vi sammen med kunder, der deltager aktivt i samarbejdet. Konkret betyder det, at du:

- sender de adgange og materialer, vi beder om, så opstarten ikke forsinkes
- har en relevant landingsside for de ydelser eller produkter, der annonceres for
- løbende leverer nye billeder og videoer, hvis du annoncerer på Meta eller LinkedIn
- løbende udfylder Google Sheet'et med de henvendelser, du modtager
- ser videoen eller læser rapporten hver måned og tager stilling til vores anbefalinger
- ikke selv ændrer i kampagnerne uden at aftale det med os først, da ændringer kan påvirke optimeringen
- overlader den faglige strategi og den daglige styring af kampagnerne til os og følger vores anbefalinger så vidt muligt
- kommunikerer respektfuldt med vores medarbejdere og samarbejdspartnere
- overholder de aftaler, vi indgår undervejs i samarbejdet, fx om kommunikation, leverancer og tidsfrister
- er indstillet på, at bedre resultater kan kræve større designmæssige, tekniske og strukturelle ændringer på din hjemmeside, og at disse ændringer faktureres særskilt

Når vores anbefalinger ikke følges

Vores anbefalinger bygger på erfaring og analyse af netop dine kampagner. Vælger du ikke at følge dem, kan det forsinke eller begrænse resultaterne.

Oplever vi gentagne gange, at vi ikke kan udføre arbejdet på den måde, vi fagligt vurderer er rigtig, tager vi en snak med dig om, hvorvidt samarbejdet fortsat giver mening.

Forventningsafstemning

Som enhver anden form for markedsføring kommer annoncering på Google, Meta og LinkedIn ikke med garantier for resultater.

Til gengæld får vi hver måned nye data, som kampagnerne kan optimeres efter. Giver kampagnerne mod forventning ikke de ønskede resultater, gennemgår vi strategien grundigt og justerer tilgangen. Efter behov trækker vi på vores netværk af specialister.

Din opsigelse af samarbejdet

Lytt Digital ApS arbejder ikke med binding, i modsætning til mange andre bureauer. Vi har dog en måneds opsigelse ud over den indeværende måned.

Opsiger du fx samarbejdet midt i november, løber samarbejdet november ud og til og med 31. december.

Pause i samarbejdet

Ønsker du at sætte samarbejdet på pause, skal det meddeles skriftligt. Kampagnerne kører, indtil pausen træder i kraft, medmindre du beder os stoppe dem tidligere. Den indeværende måned faktureres fuldt ud.

Meddeles pausen senere end 7 dage før månedens udgang, fortsætter samarbejdet og faktureres for yderligere én måned. Pausen træder derefter i kraft ved udgangen af den efterfølgende måned. Det betalingspligtige beløb kan efter aftale konverteres til et klippekort med tilsvarende værdi.

- Pausen kan højst vare 3 måneder og er ikke en opsigelse. Samarbejdet betragtes fortsat som aktivt i perioden.
- Du kan til enhver tid genoptage samarbejdet. Der faktureres fra genstartsmåneden på de vilkår, der gælder på det tidspunkt.
- Genoptages eller opsiges samarbejdet ikke inden pausens udløb, betragtes det som opsagt. Opsigelsesperioden træder i kraft, herunder fakturering af én yderligere måned, som efter aftale kan konverteres til et klippekort.
- Ved opsigelse i pauseperioden gælder de almindelige opsigelsesvilkår, herunder fakturering af én yderligere måned, som efter aftale kan konverteres til et klippekort.

Betaling

- Det månedlige honorar faktureres bagud den sidste dag i måneden.
- Annoncebudgettet betales af dig direkte til annonceplatformene og faktureres ikke af os.
- Betalingsfristen er 8 dage fra fakturadato.
- Indsigelser mod en faktura skal ske skriftligt inden 8 dage fra fakturadato. Ellers anses fakturaen for accepteret.
- Eksterne udgifter, fx licenser og software, faktureres, før de bestilles, og bestilles først hos tredjepart, når betalingen er modtaget.
- Ved for sen betaling beregnes rykkergebyr, morarente og kompensationsbeløb efter renteloven. Udebliver betalingen, overdrages sagen til inkasso og eventuelt retslig inddrivelse. Omkostningerne hertil betales af dig.
- Er en faktura ikke betalt 14 dage efter forfald, kan vi sætte arbejdet i bero, indtil betalingen er modtaget. Aftalte honorarer og betalingsfrister løber fortsat i perioden.

- Alle priser er ekskl. moms.

Ingen garantier og ansvarsfraskrivelse

Det ligger i al markedsføring, at ingen kan garantere resultater. Det gælder annoncer i aviser og på tv, og det gælder i lige så høj grad hjemmesider, SEO og annoncering på fx Google, Facebook, Instagram og LinkedIn.

Online markedsføring er dynamisk. Resultaterne afhænger af forhold, som hverken du eller vi kontrollerer, herunder algoritmerne hos Google, Meta, LinkedIn og de øvrige sociale medier, konkurrenternes indsats, annoncepriser, AI-søgning og ændret brugeradfærd. Vi garanterer derfor ikke bestemte placeringer, klik, besøgende, henvendelser, salg eller omsætning.

Teknik kan aldrig sikres 100 %. Ingen hjemmeside kan garanteres mod hacking, nedbrud eller fejl. Opdateringer af WordPress, temaer og plugins kan bryde layout og funktionalitet, og det samme kan ændringer hos webhotellet, domæneudbyderen, Google, Meta, LinkedIn eller andre tredjeparter. Vi følger god praksis, men kan ikke garantere mod det. Opstår der fejl efter en opdatering, retter vi dem. Tiden faktureres som almindelig arbejdstid, da fejlene typisk skyldes forhold hos tredjepart, fx uforenelige plugins. Skyldes fejlen en åbenlys fejl fra vores side, retter vi den uden beregning.

Lytt Digital ApS kan ikke holdes ansvarlig over for dig eller tredjemand for:

- manglende resultater af markedsføringen
- tabt omsætning, tabt fortjeneste, tabte besparelser, driftstab, tab af data eller andre indirekte tab og følgeskader
- forhold hos tredjepart, herunder Google, Meta, LinkedIn, webhotel, domæneudbyder og leverandører af temaer og plugins
- hacking og nedetid
- fejl i layout og funktionalitet, der opstår som følge af opdateringer af WordPress, temaer eller plugins
- fejl i tracking og data som følge af ændringer på din hjemmeside, i dit cookiebanner eller hos tredjepart, som vi ikke selv har foretaget
- fejl og skader som følge af din eller dine andre leverandørers håndtering af hjemmesiden, webhotellet, domænet eller annoncekonti
- forhold fra dine tidligere samarbejder med andre bureauer eller leverandører
- ændrede klikpriser, afviste annoncer, begrænsede eller suspenderede konti, ugyldige klik og ændringer på annonceplatformene
- ændringer i kampagnerne, som du eller dine andre leverandører har foretaget

Opdager du en fejl i vores arbejde, så giv os skriftlig besked hurtigst muligt, så vi kan rette den. Vores samlede ansvar over for dig er begrænset til det honorar, du har betalt for de seneste 3 måneder.

Dit ansvar

Du er ansvarlig for, at hjemmesiden, cookiebanner, privatlivspolitik og målsporing overholder GDPR og anden gældende lovgivning, og for at materiale, du leverer, ikke krænker andres rettigheder. Du er også ansvarlig for løbende backup af hjemmesiden, medmindre andet er aftalt. Du er desuden ansvarlig for, at de produkter og ydelser, der annonceres for, overholder lovgivningen og annonceplatformenes retningslinjer, fx Googles, Metas og LinkedIns annonceringspolitikker.

Force majeure

Lytt Digital ApS er ikke ansvarlig for forsinkelser eller manglende levering, der skyldes forhold uden for vores kontrol. Det kan fx være nedbrud eller ændringer hos Google, Meta, LinkedIn, webhotel eller andre tredjeparter, cyberangreb, strømsvigt, pludselig og længerevarende sygdom, krig, naturkatastrofer, strejke eller myndighedspåbud.

Vi giver dig besked hurtigst muligt og genoptager arbejdet, så snart forholdet er ophørt. Varer forholdet mere end 30 dage, kan begge parter opsige samarbejdet uden varsel. Du betaler i så fald kun for det arbejde, der er udført indtil da.

Ejerskab og rettigheder

- Du garanterer, at tekst, billeder, grafik og varemærker, som du sender til os, enten ejes af dig, eller at du har tilladelse til at bruge dem.
- Du ejer de tekster, grafik og andet indhold, vi producerer til dig, når det er betalt.
- Du ejer din hjemmeside, dit domæne og dine konti hos fx webhotel og Google, Meta og LinkedIn. Vi opretter ikke dine konti i vores eget navn.
- Dine annoncekonti hos fx Google, Meta og LinkedIn, dine kampagner og annoncetekster tilhører dig, også efter samarbejdets ophør.
- Vores egne metoder, skabeloner, værktøjer og rapportformater forbliver vores.

Brug som reference. Vi må nævne din virksomhed som kunde og vise dit logo på vores hjemmeside, i præsentationer og i tilbud til andre kunder. Ønsker du ikke det, skal du blot give os besked skriftligt, så fjerner vi det.

Fortrolighed og databehandling

- Begge parter behandler fortrolige oplysninger om den anden part fortroligt, også efter samarbejdets ophør.
- Når vi har adgang til din hjemmeside, dit webhotel, dine analyseværktøjer eller dine annoncekonti, kan vi få adgang til personoplysninger. Dem behandler vi kun efter din instruks og i overensstemmelse med GDPR. Vores databehandleraftale findes på lyttdigital.dk/databehandleraftale. Når du accepterer disse vilkår, accepterer du også databehandleraftalen.

Underleverandører og brug af AI

- Arbejdet udføres af Lytt Digital ApS og kan efter behov varetages af interne medarbejdere og betroede eksterne specialister. De er underlagt samme krav til fortrolighed som os.
- Vi bruger AI-værktøjer i dele af arbejdet, fx til tekst- og annonceudkast og analyse. Alt AI-genereret indhold gennemgås og kvalitetssikres manuelt.
- Vi indtaster ikke dine fortrolige oplysninger eller personoplysninger i AI-værktøjer, der bruger data til træning.

Lytt Digitals ret til at afslutte samarbejdet

Et godt samarbejde bygger på gensidig tillid, respekt og en fælles forståelse af opgaven. Vi investerer tid og specialistviden i hvert projekt, og vores medarbejdere og samarbejdspartnere skal kunne arbejde under trygge og professionelle forhold. Forsvinder det grundlag, er det ikke i nogen af parternes interesse at fortsætte.

Ophør med øjeblikkelig virkning. Vi forbeholder os ret til at bringe samarbejdet til ophør med øjeblikkelig virkning og uden varsel, når vi vurderer, at grundlaget for samarbejdet ikke længere er til stede. Det kan fx være, hvis du:

- ikke betaler en forfalden faktura trods skriftlig rykker
- optræder truende, krænkende, chikanerende eller på anden måde uacceptabelt over for vores medarbejdere eller samarbejdspartnere
- kræver arbejde ud over den aftalte ramme uden at ville betale for det
- ikke overholder de aftaler, vi har indgået om samarbejdets form, omfang eller kommunikation
- trods skriftlig opfordring ikke leverer adgange, materialer eller godkendelser, så arbejdet reelt ikke kan udføres
- gør os ansvarlige for forhold, vi ikke har haft indflydelse på, herunder tidligere bureauers eller leverandørers arbejde
- kræver indhold, annoncer eller metoder, der strider mod lovgivningen eller annonceplatformenes retningslinjer
- din virksomhed går konkurs, træder i likvidation eller standser sine betalinger

Listen er ikke udtømmende.

Betaling ved ophør. Ophøret fritager dig ikke for betaling. Skyldes ophøret forhold hos dig, fx de forhold, der er nævnt ovenfor, faktureres:

- som udgangspunkt den indeværende måned fuldt ud, alternativt et beløb fastsat efter vores skøn ud fra det udførte arbejde
- udført og påbegyndt arbejde ud over det aftalte honorar
- eventuelle allerede forfaldne beløb

Stopper vi samarbejdet af andre grunde, betaler du kun for det arbejde, der er udført indtil da.

Fakturaen udstedes ved ophør og forfalder straks. Leverancer, der ikke er betalt, overdrages først, når betalingen er modtaget. Vi kan vælge at færdiggøre

igangværende opgaver i det omfang, det er nødvendigt for en forsvarlig afslutning, og fakturere for det.

Ændringer af vilkår og priser

Vi kan ændre vilkår og priser med mindst én måneds skriftligt varsel til udgangen af en måned. Du kan i så fald opsige samarbejdet, så det ophører, når ændringerne træder i kraft.

Tilbud og vilkår

Er der uoverensstemmelse mellem dette dokument og et skriftligt tilbud eller en individuel aftale, går tilbuddet eller aftalen forud.

Lovvalg og tvister

Aftalen er underlagt dansk ret. Uenigheder søges først løst gennem dialog. Lykkes det ikke, afgøres tvisten ved Københavns Byret som første instans.

Bekræftelse

Før samarbejdet begynder, bedes du bekræfte skriftligt pr. mail, at du har læst og accepterer vilkårene i dette dokument. Er noget uklart, så kontakt os, før du bekræfter.

Vi ser frem til et godt samarbejde, hvor vi sammen arbejder på at forbedre din virksomheds synlighed og resultater online.