SEO-samarbejde

Vilkår og betingelser

November 2026

Lytt Digital ApS – LyttDigital.dk – Tel: 60 52 52 29 – Mail: Troels@lyttdigital.dk
Jagtvej 215A 9. mf. tv., 2100 København Ø – CVR: 36 53 79 30

SEO-vilkår og betingelser – kort fortalt

Vi hjælper dig med at blive fundet på Google og i AI-søgninger af de kunder, der leder efter netop dig.

- **En investering, der vokser:** SEO bygger værdi måned for måned, og resultaterne bliver ved med at arbejde for dig. Typisk ser du for alvor effekten inden for et halvt til et helt år, afhængigt af konkurrencen på dine søgeord.
- **Tekster, teknik og synlighed i AI-søgning** i én samlet indsats, prioriteret efter hvad der giver mest effekt for din virksomhed.
- **Links koster ekstra:** Links er en vigtig del af SEO, og du bør regne med en udgift til links ud over det månedlige honorar. Vi køber aldrig links uden først at aftale antal og pris med dig.
- **Fuld gennemsigtighed:** Du kan altid se det udførte arbejde i et delt regneark, og du får en månedlig statusvideo.
- **Én fast kontaktperson**, som kender din virksomhed og kvalitetssikrer alt arbejde.
- **Ingen binding:** Samarbejdet løber måned for måned med en måneds opsigelse ud over den indeværende måned. Du kan også holde pause.
- ***Ærlig forventningsafstemning:*** Ingen kan love bestemte placeringer på Google, for Google bestemmer selv. Til gengæld får du en struktureret indsats og fuld indsigt i, hvad vi laver.

Boksen opsummerer de vigtigste vilkår. Det er dog de fulde vilkår nedenfor, der gælder for samarbejdet, så læs dem gerne i ro og mag, før du bekræfter.

Indledning

Dette dokument er grundlaget for et SEO-samarbejde med Lytt Digital ApS. Det består af to dele, som begge er en del af aftalen:

- **Del 1 – Sådan arbejder vi med SEO** forklarer, hvad arbejdet består af, hvorfor det tager tid, og hvad samarbejdet kræver af dig.
- **Del 2 – Generelle vilkår** beskriver de økonomiske og juridiske rammer, som gælder for dette samarbejde.

SEO er et specialistområde, og de fleste spørgsmål undervejs handler om tid, omkostninger og ændringer på hjemmesiden. Derfor beder vi dig læse begge dele, før samarbejdet starter. Dokumentet kan også bruges, når forløbet skal forklares internt i din virksomhed.

Samarbejdet starter, når du skriftligt har bekræftet, at du har læst og accepteret dokumentet.

Del 1 – Sådan arbejder vi med SEO

Opstart: søgeordsanalyse og målsporing

Den første måned går typisk med at lægge fundamentet. Det er arbejde, der endnu ikke kan ses på Google, men alt senere arbejde bygger på det.

Søgeordsanalyse. Vi kortlægger, hvad dine potentielle kunder søger efter, og hvor stor konkurrencen er på søgningerne. Du modtager listen og udvælger de søgeord, der er mest relevante for din forretning. På baggrund af disse søgeord udarbejder vi en content plan for, hvilket indhold der skal bygges til hjemmesiden samt hvilken struktur hjemmesiden skal have i forhold til indhold. Content planen skaber struktur og et fundament for det videre arbejde.

Målsporing (tracking). Vi opsætter måling af klik på mail- og telefonlinks, udfyldte kontaktformularer og eventuelt salg i webshop. Uden målsporing kan det ikke vurderes, om markedsføringsarbejdet skaber henvendelser.

Samtidig opsætter vi Consent Mode V2, som sikrer, at data kun indsamles i overensstemmelse med dine besøgendes samtykke. Det forudsætter, at din hjemmeside har et cookiebanner, der understøtter det. Du er selv ansvarlig for, at cookiebanner og privatlivspolitik overholder gældende lovgivning.

Kommer mange af dine henvendelser via telefon, anbefaler vi desuden opkaldssporing med et program som fx Trailhub. Det kræver et løbende abonnement, som du selv betaler.

Placeringsmåling. Vi opsætter løbende måling af dine placeringer på de udvalgte søgeord, så udviklingen kan følges måned for måned.

Tekster til hjemmesiden

Relevant tekst er en af de mest omkostningseffektive måder at forbedre placeringer på Google.

Hvorfor så meget tekst? Google skal kunne forstå, at din side er det bedste svar på en søgning. På konkurrenceprægede søgeord kræver det ofte 1.000–2.000 ord eller

mere på de vigtigste undersider. En del af teksten kan placeres, så den forstyrrer designet mindst muligt, fx som fold-ud-tekst nederst på siden.

Vi skriver SEO-tekster, ikke salgstekster. Formålet med teksterne er at give dine sider placeringer på Google og samtidig informere om dine ydelser.

Sådan bliver teksterne til. Vi bruger AI til første udkast. Derefter gennemarbejder og kvalitetssikrer vi teksten manuelt, før du modtager den.

Din gennemlæsning. Du kender dine ydelser bedst. Derfor sender vi hver tekst til gennemlæsning af dig, før den kommer online – med mindre andet aftales. Har din virksomhed brand guidelines, en fast tone of voice eller en godkendelsesproces, aftaler vi ved opstart, hvordan teksterne kommer igennem den.

Research. Ønsker du dybdegående faglig research i teksterne, kræver det mere tid og afregnes derefter.

Links og linkbuilding

Links er en budgetpost, du bør regne med fra starten, ikke en uforudset ekstraudgift. Links fra andre relevante hjemmesider er et af Googles vigtigste signaler om, at en side er troværdig. Uden links er det svært at nå de øverste placeringer på konkurrenceprægede søgeord, uanset hvor godt indholdet er.

- **Links inden for det månedlige honorar:** Vi kan efter eget skøn bruge en del af det månedlige honorar på links, når vi vurderer, at links vil have større effekt. Værdien af links omregnes til timer efter den aftalte timepris og fremgår af tidsregistreringen.
- **Ekstra betalte links:** I mange forløb bliver det nødvendigt at investere i flere og stærkere links ud over det månedlige honorar. Gode, relevante links koster typisk fra 500 kr. ekskl. moms pr. stk., og der købes ofte flere ad gangen.
- **Altid aftalt på forhånd:** Vi bestiller aldrig ekstra betalte links uden en skriftlig aftale med dig om antal og pris. Links faktureres, før vi bestiller dem.

Synlighed i AI-søgning (GEO)

Flere og flere søger i dag via AI-tjenester som ChatGPT, Gemini og Googles AI-oversigter. GEO (Generative Engine Optimization) handler om at gøre din virksomhed synlig i de svar. Arbejdet bygger i høj grad på de samme fundamenter som SEO: relevant indhold, en klar struktur og troværdighed.

GEO er en del af SEO-samarbejdet. Vi prioriterer løbende efter eget skøn mellem SEO- og GEO-arbejde inden for de aftalte timer, alt efter hvad der giver mest effekt for din virksomhed.

AI-tjenesterne deler ikke data på samme måde som Google, så synligheden i AI-svar kan kun måles i begrænset omfang. Området udvikler sig hurtigt, og vi kan ikke garantere, at din virksomhed bliver nævnt i bestemte AI-svar.

Tidshorisont og resultater

Regn typisk med et halvt til et helt år, før indsatsen for alvor giver resultater. Google skal løbende indeksere og vurdere ændringerne, tekster og links tager tid at opbygge, og dine konkurrenter arbejder også på at blive fundet.

Hvor hurtigt det går, afhænger især af:

- konkurrencen på dine søgeord
- hjemmesidens tekniske og indholdsmæssige udgangspunkt
- omfanget af det månedlige arbejde og investeringen i links
- opdateringer i Googles algoritme, som ingen kan forudsige

Derfor kan vi ikke garantere bestemte placeringer, trafik eller omsætning inden for en bestemt periode. Se også afsnittet Ingen garantier og ansvarsfraskrivelse i Del 2. Til gengæld kan du forvente en struktureret indsats, gennemsigtighed om det udførte arbejde og løbende rapportering om udviklingen.

Pris, timer og tidsregistrering

Prisen for samarbejdet fastsættes i et individuelt tilbud, som tager udgangspunkt i din virksomheds mål, konkurrencen på dine søgeord og omfanget af arbejdet. Tilbuddet beskriver det månedlige honorar og det antal timer, honoraret dækker.

Honoraret dækker et aftalt antal timer pr. måned eller en tilsvarende værdi i links. Det er således ikke en forpligtelse til at færdiggøre bestemte opgaver inden for en given måned.

Fordelingen mellem SEO-arbejde, GEO-arbejde og links fastlægger vi efter eget skøn ud fra, hvor hjemmesiden er i forløbet. Typisk bruges flest timer i starten på analyse, teknik og tekster og flere midler på links senere.

- Vi registrerer tid løbende i et Google Sheet, som du altid har adgang til, så fordelingen mellem timer og links altid kan ses.
- Links inden for honoraret omregnes til timer efter den aftalte timepris. Ved en timepris på 900 kr. svarer et link til 900 kr. fx til 1 time.
- Rådgivning, herunder møder, mails, telefonsamtaler og rapportering, registreres som arbejdstid.
- Ønsker du mere arbejde, end de aftalte timer dækker i en given måned, kan vi efter aftale fordoble SEO-indsatsen i en periode. Honoraret fordobles tilsvarende.
- Betalte links aftales og faktureres altid særskilt, jf. afsnittet om links og linkbuilding.

Prisen afspejler både tiden på dit projekt, vores specialistviden og de professionelle værktøjer, vi bruger til søgeordsanalyse, konkurrentovervågning og teknisk optimering.

Kommunikation og rapportering

Hver måned modtager du en statusopdatering som video. Foretrækker du en skriftlig rapport, kan du få det i stedet. Statusopdateringen gennemgår det udførte arbejde, udviklingen i placeringer og henvendelser samt de næste skridt.

SEO-resultater udvikler sig over måneder og ikke fra dag til dag. Derfor samler vi al opfølgning på arbejdet og resultaterne i den månedlige statusopdatering i stedet for at lave delrapporter undervejs.

Vi forventer, at du ser videoen eller læser rapporten hver måned. Den indeholder vigtig information om arbejdets fremgang og kan indeholde forhold, som du skal tage stilling til, før vi kan komme videre.

Derudover anbefaler vi en månedlig strategisamtale efter behov, telefonisk eller online.

Har du vigtige spørgsmål i løbet af måneden, er du velkommen til at samle dem i én mail. Vi besvarer typisk mails inden for et par hverdage.

Status og resultater samler vi i den månedlige statusopdatering. Henvendelser og ønsker om ekstraordinær status, afrapportering eller dokumentation registreres som arbejdstid og trækker fra de aftalte timer, så der bliver mindre tid til selve SEO-arbejdet. Bliver omfanget så stort, at det går ud over arbejdet, registreres tiden i stedet som ekstra arbejdstid. Det faktureres efter vores almindelige timepris for enkelttimer på 900 kr. ekskl. moms. Vi giver dig altid besked, før der registreres ekstra tid.

Er I flere i virksomheden, beder vi om én fast kontaktperson, som samler input og godkender tekster og ændringer. Din faste kontaktperson hos os er Troels Lytt Jensen, ejer af Lytt Digital ApS, som har det overordnede ansvar og kvalitetssikrer alle leverancer.

Plan for samarbejdet

Ved opstart lægger vi en plan for samarbejdet ud fra vores analyse og erfaring og dine ønsker. Planen er rammen for arbejdet, og den følger vi. Vil du ændre retning, tager vi det op ved den månedlige status, så vi kan vurdere konsekvenserne sammen. Ændringer undervejs kan forsinke eller begrænse resultaterne.

Vi planlægger selv, hvornår i måneden arbejdet udføres, ud fra vores kapacitet og hvad der giver mest effekt. De aftalte timer kan derfor være fordelt ujævnt over måneden.

Hvad samarbejdet kræver af dig

De bedste resultater opnår vi sammen med kunder, der ser SEO som en langsigtet investering og deltager aktivt i arbejdet. Konkret betyder det, at du:

- giver os de adgange og materialer, vi beder om, så arbejdet ikke går i stå
- læser og godkender tekster og ændringer inden for rimelig tid, typisk en uge
- ser månedsvideoen eller læser månedsrapporten hver måned og tager stilling til vores anbefalinger
- overlader den faglige strategi og den daglige styring af SEO-arbejdet til os og følger vores anbefalinger så vidt muligt
- kommunikerer respektfuldt med vores medarbejdere og samarbejdspartnere

- overholder de aftaler, vi indgår undervejs i samarbejdet, fx om kommunikation, leverancer og tidsfrister

- er indstillet på, at bedre resultater kan kræve større designmæssige, tekniske og strukturelle ændringer på din hjemmeside. Ændringerne kan udføres inden for de aftalte timer, hvilket betyder mindre tid til det øvrige SEO-arbejde, eller som ekstra timer efter aftale

Når vores anbefalinger ikke følges

Vores anbefalinger bygger på stor erfaring og analyse af netop din hjemmeside. Vælger du ikke at følge dem, kan det forsinke eller begrænse resultaterne. Oplever vi gentagne gange, at vi ikke kan udføre arbejdet på den måde, vi fagligt vurderer er rigtig, tager vi en snak med dig om, hvorvidt samarbejdet fortsat giver mening.

Forsinkelser i input, godkendelser eller adgange forlænger tidsplanen. Det månedlige honorar løber dog fortsat, og den tid, vi har afsat, bruges på andre opgaver i projektet, hvor det er muligt.

Adgange ved opstart

For at kunne gennemføre arbejdet har vi brug for følgende adgange:

- **WordPress:** En bruger med administratorrettigheder til lyttdigital@gmail.com. Vi opretter derefter brugere til de medarbejdere, der arbejder på dit projekt.
- **Webhotel (hosting):** Adgang til din hostingkonto. Alternativt kan vi aftale, at din IT-ansvarlige eller hostingudbyder foretager tekniske ændringer efter vores anvisning.
- **Google Search Console, Google Analytics 4 og Google Tag Manager:** Administratorrettigheder til lyttdigital@gmail.com.

De fleste adgange giver du ved at invitere os som bruger, så du ikke skal dele din egen adgangskode. Skal du alligevel sende loginoplysninger, fx til dit webhotel, så del dem sikkert, fx via en password manager. Har din virksomhed en IT-sikkerhedspolitik, følger vi den.

Bemærk: Alle adgange til Googles værktøjer og WordPress skal gives til lyttdigital@gmail.com, da det er den konto, vores værktøjer er koblet til. Al øvrig kommunikation foregår via troels@lyttdigital.dk.

Din opsigelse og pause

Ingen binding. Samarbejdet løber måned for måned med en måneds skriftligt varsel ud over den indeværende måned. Opsiger du fx midt i november, løber samarbejdet til og med 31. december, og der udføres og faktureres arbejde for begge måneder.

Pause. Du kan sætte samarbejdet på pause i op til 3 måneder. Pausen skal meddeles skriftligt og træder i kraft ved udgangen af den indeværende måned. Meddeles den senere end 7 dage før månedens udgang, udføres og faktureres arbejde for én måned mere, og pausen træder i kraft ved udgangen af den følgende måned. Ønsker du ikke, at arbejdet udføres i den sidste måned, kan det betalingspligtige beløb efter aftale konverteres til et klippekort med tilsvarende timer.

- En pause er ikke en opsigelse, og samarbejdet betragtes som aktivt i perioden.

- Du kan genoptage samarbejdet når som helst. Der faktureres fra genstartsmåneden på de vilkår, der gælder på det tidspunkt.
- Er samarbejdet hverken genoptaget eller opsagt, når pausen udløber, betragtes det som opsagt. Der udføres og faktureres herefter én afsluttende måned.

Efter ophør. Vi afslutter med en kort overdragelse af status og igangværende aktiviteter og fjerner vores brugeradgange, medmindre andet aftales.

Del 2 – Generelle vilkår

Disse vilkår gælder for dette samarbejde med Lytt Digital ApS.

Betaling

- Det månedlige honorar faktureres bagud den sidste dag i måneden.
- Betalingsfristen er 8 dage fra fakturadato.
- Indsigelser mod en faktura skal ske skriftligt inden 8 dage fra fakturadato. Ellers anses fakturaen for accepteret.
- Eksterne udgifter, fx licenser og ekstra betalte links, faktureres, før de bestilles, og bestilles først hos tredjepart, når betalingen er modtaget.
- Ved for sen betaling beregnes rykkergebyr, morarente og kompensationsbeløb efter renteloven. Udebliver betalingen, overdrages sagen til inkasso og eventuelt retslig inddrivelse. Omkostningerne hertil betales af dig.
- Er en faktura ikke betalt 14 dage efter forfald, kan vi sætte arbejdet i bero, indtil betalingen er modtaget. Aftalte honorarer og betalingsfrister løber fortsat i perioden.
- Alle priser er ekskl. moms.

Ingen garantier og ansvarsfraskrivelse

Det ligger i al markedsføring, at ingen kan garantere resultater. Det gælder annoncer i aviser og på tv, og det gælder i lige så høj grad hjemmesider, SEO og annoncering på fx Google, Facebook, Instagram og LinkedIn.

Online markedsføring er dynamisk. Resultaterne afhænger af forhold, som hverken du eller vi kontrollerer, herunder algoritmerne hos Google, Meta, LinkedIn og de øvrige sociale medier, konkurrenternes indsats, annoncepriser, AI-søgning og ændret brugeradfærd. Vi garanterer derfor ikke bestemte placeringer, klik, besøgende, henvendelser, salg eller omsætning.

Teknik kan aldrig sikres 100 %. Ingen hjemmeside kan garanteres mod hacking, nedbrud eller fejl. Opdateringer af WordPress, temaer og plugins kan bryde layout og funktionalitet, og det samme kan ændringer hos webhotellet, domæneudbyderen, Google, Meta, LinkedIn eller andre tredjeparter. Vi følger god praksis, men kan ikke garantere mod det. Opstår der fejl efter en opdatering, retter vi dem. Tiden faktureres som almindelig arbejdstid, da fejlene typisk skyldes forhold hos tredjepart, fx uforenelige plugins. Skyldes fejlen en åbenlys fejl fra vores side, retter vi den uden beregning.

Lytt Digital ApS kan ikke holdes ansvarlig over for dig eller tredjemand for:

- manglende resultater af markedsføringen
- tabt omsætning, tabt fortjeneste, tabte besparelser, driftstab, tab af data eller andre indirekte tab og følgeskader
- forhold hos tredjepart, herunder Google, Meta, LinkedIn, webhotel, domæneudbyder og leverandører af temaer og plugins
- hacking og nedetid
- fejl i layout og funktionalitet, der opstår som følge af opdateringer af WordPress, temaer eller plugins
- fejl i tracking og data som følge af ændringer på din hjemmeside, i dit cookiebanner eller hos tredjepart, som vi ikke selv har foretaget
- fejl og skader som følge af din eller dine andre leverandørers håndtering af hjemmesiden, webhotellet, domænet eller annoncekonti
- forhold fra dine tidligere samarbejder med andre bureauer eller leverandører
- indkøbte links, der fjernes af ejeren af den hjemmeside, hvor de er placeret

Opdager du en fejl i vores arbejde, så giv os skriftlig besked hurtigst muligt, så vi kan rette den. Vores samlede ansvar over for dig er begrænset til det honorar, du har betalt for de seneste 3 måneder.

Dit ansvar

Du er ansvarlig for, at hjemmesiden, cookiebanner, privatlivspolitik og målsporing overholder GDPR og anden gældende lovgivning, og for at materiale, du leverer, ikke krænker andres rettigheder. Du er også ansvarlig for løbende backup af hjemmesiden, medmindre andet er aftalt.

Force majeure

Lytt Digital ApS er ikke ansvarlig for forsinkelser eller manglende levering, der skyldes forhold uden for vores kontrol. Det kan fx være nedbrud eller ændringer hos Google, Meta, LinkedIn, webhotel eller andre tredjeparter, cyberangreb, strømsvigt, pludselig og længerevarende sygdom, krig, naturkatastrofer, strejke eller myndighedspåbud.

Vi giver dig besked hurtigst muligt og genoptager arbejdet, så snart forholdet er ophørt. Varer forholdet mere end 30 dage, kan begge parter opsige samarbejdet uden varsel. Du betaler i så fald kun for det arbejde, der er udført indtil da.

Ejerskab og rettigheder

- Du garanterer, at tekst, billeder, grafik og varemærker, som du sender til os, enten ejes af dig, eller at du har tilladelse til at bruge dem.
- Du ejer de tekster, grafik og andet indhold, vi producerer til dig, når det er betalt.
- Du ejer din hjemmeside, dit domæne og dine konti hos fx webhotel og Google, Meta og LinkedIn. Vi opretter ikke dine konti i vores eget navn.
- Indkøbte links ligger på andres hjemmesider. Vi kan derfor ikke garantere, at de forbliver online.
- Vores egne metoder, skabeloner, værktøjer og rapportformater forbliver vores.

Brug som reference. Vi må nævne din virksomhed som kunde og vise dit logo på vores hjemmeside, i præsentationer og i tilbud til andre kunder. Ønsker du ikke det, skal du blot give os besked skriftligt, så fjerner vi det.

Fortrolighed og databehandling

- Begge parter behandler fortrolige oplysninger om den anden part fortroligt, også efter samarbejdets ophør.
- Når vi har adgang til din hjemmeside, dit webhotel, dine analyseværktøjer eller dine annoncekonti, kan vi få adgang til personoplysninger. Dem behandler vi kun efter din instruks og i overensstemmelse med GDPR. Vores databehandleraftale findes på lyttdigital.dk/databehandleraftale. Når du accepterer disse vilkår, accepterer du også databehandleraftalen.

Underleverandører og brug af AI

- Arbejdet udføres af Lytt Digital ApS og kan efter behov varetages af interne medarbejdere og betroede eksterne specialister. De er underlagt samme krav til fortrolighed som os.
- Vi bruger AI-værktøjer i dele af arbejdet, fx til tekst- og annonceudkast og analyse. Alt AI-genereret indhold gennemgås og kvalitetssikres manuelt.
- Vi indtaster ikke dine fortrolige oplysninger eller personoplysninger i AI-værktøjer, der bruger data til træning.

Lytt Digitals ret til at afslutte samarbejdet

Et godt samarbejde bygger på gensidig tillid, respekt og en fælles forståelse af opgaven. Vi investerer tid og specialistviden i hvert projekt, og vores medarbejdere og samarbejdspartnere skal kunne arbejde under trygge og professionelle forhold. Forsvinder det grundlag, er det ikke i nogen af parternes interesse at fortsætte.

Ophør med øjeblikkelig virkning. Vi forbeholder os ret til at bringe samarbejdet til ophør med øjeblikkelig virkning og uden varsel, når vi vurderer, at grundlaget for samarbejdet ikke længere er til stede. Det kan fx være, hvis du:

- ikke betaler en forfalden faktura trods skriftlig rykker
- optræder truende, krænkende, chikanerende eller på anden måde uacceptabelt over for vores medarbejdere eller samarbejdspartnere
- kræver arbejde ud over den aftalte ramme uden at ville betale for det
- ikke overholder de aftaler, vi har indgået om samarbejdets form, omfang eller kommunikation
- trods skriftlig opfordring ikke leverer adgange, materialer eller godkendelser, så arbejdet reelt ikke kan udføres
- gør os ansvarlige for forhold, vi ikke har haft indflydelse på, herunder tidligere bureauers eller leverandørers arbejde
- kræver indhold, annoncer eller metoder, der strider mod lovgivningen
- din virksomhed går konkurs, træder i likvidation eller standser sine betalinger

Listen er ikke udtømmende.

Betaling ved ophør. Ophøret fritager dig ikke for betaling. Skyldes ophøret forhold hos dig, fx de forhold, der er nævnt ovenfor, faktureres:

- som udgangspunkt den indeværende måned fuldt ud, alternativt et beløb fastsat efter vores skøn ud fra det udførte arbejde
- udført og påbegyndt arbejde ud over det aftalte honorar
- eventuelle allerede forfaldne beløb

Stopper vi samarbejdet af andre grunde, betaler du kun for det arbejde, der er udført indtil da.

Fakturaen udstedes ved ophør og forfalder straks. Leverancer, der ikke er betalt, overdrages først, når betalingen er modtaget. Vi kan vælge at færdiggøre igangværende opgaver i det omfang, det er nødvendigt for en forsvarlig afslutning, og fakturere for det.

Ændringer af vilkår og priser

Vi kan ændre vilkår og priser med mindst én måneds skriftligt varsel til udgangen af en måned. Du kan i så fald opsige samarbejdet, så det ophører, når ændringerne træder i kraft.

Tilbud og vilkår

Er der uoverensstemmelse mellem dette dokument og et skriftligt tilbud eller en individuel aftale, går tilbuddet eller aftalen forud.

Lovvalg og tvister

Aftalen er underlagt dansk ret. Uenigheder søges først løst gennem dialog. Lykkes det ikke, afgøres tvisten ved Københavns Byret som første instans.

Accept

Før samarbejdet begynder, bedes du bekræfte skriftligt pr. mail, at du har læst og accepterer både Del 1 og Del 2 af dette dokument. Er noget uklart, så kontakt os, før du bekræfter.

Vi ser frem til et godt samarbejde om at styrke din synlighed på Google.