SoMe-opslag på Facebook, Instagram og LinkedIn

Vilkår og betingelser

November 2026

Lytt Digital ApS – LyttDigital.dk – Tel: 60 52 52 29 – Mail: Troels@lyttdigital.dk
Jagtvej 215A 9. mf. tv., 2100 København Ø – CVR: 36 53 79 30

SoMe – vilkårene kort fortalt

Vi holder din virksomhed synlig på Facebook, Instagram og LinkedIn, uden at du selv skal bruge tid på det.

- **Faste pakker:** 8 korte opslag om måneden eller 4 korte opslag og 2 korte videoer, udgivet på Facebook, Instagram og LinkedIn.
- **Korte opslag:** Opslagene er korte og fængende tekster på op til ca. 150 ord. Længere opslag og artikler er ikke en del af pakkerne.
- **Et månedligt interview:** Vi taler med dig om, hvad der sker i din virksomhed, og laver opslagene ud fra det.
- **Du godkender alt:** Intet udgives uden din godkendelse, og hvert opslag har én rettelsesrunde.
- **Din stemme:** Vi skriver så tæt på din tone som muligt. Små tilpasninger af ordvalg laver du selv, før du godkender.
- **Grundig opstart:** I første måned laver vi skabeloner og det grafiske udtryk til dine opslag. Derfor faktureres første måned med det dobbelte honorar.
- **Ingen bindingsperiode:** Samarbejdet løber måned for måned med en måneds opsigelse ud over den indeværende måned. Du kan også holde pause.
- **Ærlig forventningsafstemning:** Ingen kan garantere bestemte resultater på de sociale medier. Til gengæld sørger vi for, at du er synlig med faste og gennemarbejdede opslag.

Boksen opsummerer de vigtigste vilkår. Det er dog de fulde vilkår nedenfor, der gælder for samarbejdet, så læs dem gerne i ro og mag, før du bekræfter.

Indledning

Synlighed på de sociale medier kræver kontinuitet. Mange virksomheder ved godt, at de burde slå noget op, men i en travl hverdag bliver det sjældent til noget.

Med en SoMe-pakke fra os får du faste, korte opslag hver måned på Facebook, Instagram og LinkedIn. Vi står for tekster, billedredigering og udgivelse, og du godkender alt, før det udgives.

Dette dokument beskriver, hvad pakkerne indeholder, hvordan samarbejdet foregår, og hvad vi forventer af dig. Bagest i dokumentet finder du vilkårene for samarbejdet.

Pakker og priser (priser ekskl. moms)

- **Pakke 1 – Opslag:** 8 korte opslag om måneden – fra 3.500 kr. om måneden
- **Pakke 2 – Opslag og video:** 4 korte opslag og 2 korte videoer om måneden – fra 3.500 kr. om måneden

Fra-prisen gælder for en standardpakke. Den endelige pris fremgår af dit tilbud.

Begge pakker indeholder:

- et månedligt interview med dig, online eller telefonisk, på ca. 30 minutter
- tekster til opslagene, skrevet ud fra interviewet og dit materiale
- redigering og beskæring af dine billeder til platformenes formater
- én rettelsesrunde pr. opslag
- udgivelse eller planlægning af opslagene på Facebook, Instagram og LinkedIn efter din godkendelse

Samme opslag på alle platforme. Hvert opslag udgives på alle tre platforme og tilpasses den enkelte platforms format. Der er altså tale om ét opslag, der udgives tre steder, og ikke tre forskellige opslag.

Opstart i første måned. I første måned faktureres det dobbelte af det månedlige honorar. Det skyldes, at vi i første måned afstemmer din tone, laver skabeloner til dine opslag, herunder eventuelt grafisk arbejde, og sætter adgange og planlægning op.

Ubrugte opslag. Opslag og videoer, der ikke bliver udgivet i en måned, fordi vi mangler materiale eller godkendelse fra dig, overføres ikke til næste måned.

Korte opslag – ikke artikler

Pakkerne er bygget til korte, fængende opslag, som passer til den måde, folk bruger de sociale medier på:

- **Opslag:** op til ca. 150 ord pr. opslag med et billede eller en grafik.
- **Videoer:** op til ca. 60 sekunder, klippet ud fra dine egne optagelser, med undertekster og licensfri musik.

Længere opslag, artikler, nyhedsbreve og karruselopslag med mange billeder er ikke en del af pakkerne, men kan tilkøbes efter aftale.

Billeder og videoer

Du leverer billeder og videooptagelser. Vi filmer og fotograferer ikke hos dig, men vi giver dig gerne gode råd til, hvordan du selv optager med din telefon. Vi redigerer og beskærer dine billeder og klipper dine optagelser til korte videoer.

Personer i billeder og videoer. Er der personer med i dit materiale, fx medarbejdere eller kunder, er det dit ansvar at have deres samtykke til, at de vises på de sociale medier.

Musik. Vi bruger kun musik, der er licensfri eller godkendt til erhvervsbrug. Populære numre fra platformenes musikbiblioteker må typisk ikke bruges af virksomheder og kan føre til, at et opslag bliver fjernet eller gjort lydløst.

Mangler der billeder? Leverer du ikke nok materiale, kan vi bruge stockbilleder eller enkle grafikker. Opslagene bliver dog mest troværdige med dine egne billeder.

Sådan foregår en måned

1. Interview

Hver måned holder vi et kort interview med dig om, hvad der sker i virksomheden, fx nye opgaver, kunder, produkter, medarbejdere eller tilbud. Det er her, de bedste idéer til opslagene kommer fra.

2. Udkast

Ud fra interviewet og dit materiale skriver vi udkast til månedens opslag og redigerer billeder og videoer. Du modtager udkastene samlet, så du kan se hele måneden på én gang.

3. Godkendelse og rettelser

Du gennemlæser udkastene og godkender dem eller sender dine rettelser samlet. Hvert opslag har én rettelsesrunde. Vi beder dig svare inden for 5 hverdage, så opslagene kan udgives som planlagt. Svarer du ikke, udskyder vi udgivelsen, indtil vi har din godkendelse.

4. Udgivelse

Når opslagene er godkendt, udgiver eller planlægger vi dem fordelt over måneden.

Vi planlægger selv, hvornår i måneden opslagene udarbejdes og udgives, ud fra vores kapacitet og hvad der giver mest effekt.

Tone og rettelser

Ved opstart afstemmer vi tonen ud fra dine tidligere opslag, din hjemmeside og en kort snak om, hvordan du gerne vil fremstå. Vi skriver opslagene så tæt på din stemme som muligt, og tonen bliver typisk skarpere, efterhånden som vi lærer dig at kende.

Du kender dig selv og din virksomhed bedst, så små tilpasninger af ordvalg og formuleringer laver du selv, før du godkender. Ønsker du større ændringer, får hvert opslag én rettelsesrunde. Yderligere rettelser faktureres efter timepris.

Sprog og tone er i sidste ende en smagssag. Rettelser skal derfor være konkrete og samles i én besked. Når et opslag er godkendt, er det endeligt.

Hvad er ikke inkluderet?

Pakkerne omfatter udarbejdelse og udgivelse af opslag. Følgende er ikke inkluderet, men kan tilkøbes efter aftale:

- besvarelse af kommentarer og beskeder på dine sociale medier
- filmoptagelser og fotografering hos dig
- længere opslag, artikler og nyhedsbreve
- betalt annoncering og boostede opslag (se vores vilkår for annoncering)
- oprettelse af nye profiler og sider
- andre platforme end Facebook, Instagram og LinkedIn, fx TikTok og YouTube

Før opstart, send venligst …

For at sikre en smidig opstart beder vi dig om følgende før projektstart.

Send i én mail til troels@lyttdigital.dk:

- links til dine profiler på Facebook, Instagram og LinkedIn
- dit logo og eventuelle farver og skrifttyper, som opslagene skal følge
- billeder og videoer, delt via Google Drive eller et downloadlink
- eksempler på opslag, du selv har lavet, eller som du kan lide hos andre
- en kort beskrivelse af din målgruppe

Meta (Facebook og Instagram) – giv adgang via din Meta Business-konto:

1. Log ind på business.facebook.com og gå til Indstillinger → Partnere.
2. Klik Tilføj → Giv en partner adgang til dine aktiver.
3. Indtast vores Business-ID: 650488560792694
4. Vælg din Facebook-side og din Instagram-profil, og giv fuld adgang.

Din Instagram-profil skal være en virksomhedsprofil og være forbundet med din Facebook-side. Kun en person med fuld adgang til din Meta Business-konto kan give partneradgang. Det er typisk ejeren.

LinkedIn – giv adgang til din virksomhedsside:

1. Opret forbindelse med Troels på LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/troels-lytt-jensen-b195026/
2. Gå til din LinkedIn-virksomhedsside → Indstillinger → Administrer administratorer.
3. Tilføj Troels som Indholdsadministrator (Content admin) og gem.

Opslag til din personlige LinkedIn-profil leverer vi som færdig tekst og billede, som du selv udgiver, da LinkedIn ikke giver mulighed for, at andre udgiver på en personlig profil.

Vilkår for samarbejdet

Udførelse af arbejdet

Alle leverancer kvalitetssikres af Troels Lytt Jensen, ejer af Lytt Digital ApS, som har det overordnede ansvar for arbejdet og er din faste kontaktperson.

Kommunikation

Kommunikationen foregår som udgangspunkt skriftligt via e-mail. Det månedlige interview er vores faste mødepunkt, hvor vi også kan tage dine spørgsmål og idéer.

Vi besvarer typisk mails inden for et par hverdage. Statistik for dine opslag kan du altid selv følge i Meta Business Suite og på LinkedIn. Henvendelser ud over det sædvanlige og ønsker om rapportering faktureres efter timepris.

Hvad samarbejdet kræver af dig

De bedste resultater opnår vi sammen med kunder, der deltager aktivt i samarbejdet. Konkret betyder det, at du:

- sender de adgange og materialer, vi beder om, så opstarten ikke forsinkes
- deltager i det månedlige interview
- løbende leverer nye billeder og videoer
- godkender eller retter udkastene inden for 5 hverdage
- kommunikerer respektfuldt med vores medarbejdere og samarbejdspartnere
- overholder de aftaler, vi indgår undervejs i samarbejdet, fx om kommunikation, leverancer og tidsfrister

Forventningsafstemning

Som enhver anden form for markedsføring kommer opslag på de sociale medier ikke med garantier for resultater. Rækkevidde, følgere, reaktioner og henvendelser afhænger i høj grad af platformenes algoritmer og af, hvad dine følgere interesserer sig for.

Til gengæld sørger vi for, at din virksomhed er synlig med faste og gennemarbejdede opslag, og vi justerer løbende indholdet ud fra, hvad der fungerer.

Din opsigelse af samarbejdet

Lytt Digital ApS arbejder ikke med bindingsperioder, i modsætning til mange andre bureauer. Vi har dog en måneds opsigelse ud over den indeværende måned.

Opsiger du fx samarbejdet midt i november, løber samarbejdet november ud og til og med 31. december.

Pause i samarbejdet

Ønsker du at sætte samarbejdet på pause, skal det meddeles skriftligt. Allerede godkendte opslag udgives, indtil pausen træder i kraft, medmindre du beder os stoppe dem tidligere. Den indeværende måned faktureres fuldt ud.

Meddeles pausen senere end 7 dage før månedens udgang, fortsætter samarbejdet og faktureres for yderligere én måned. Pausen træder derefter i kraft ved udgangen af den efterfølgende måned. Det betalingspligtige beløb kan efter aftale konverteres til et klippekort med tilsvarende værdi.

- Pausen kan højst vare 3 måneder og er ikke en opsigelse. Samarbejdet betragtes fortsat som aktivt i perioden.
- Du kan til enhver tid genoptage samarbejdet. Der faktureres fra genstartsmåneden på de vilkår, der gælder på det tidspunkt.
- Genoptages eller opsiges samarbejdet ikke inden pausens udløb, betragtes det som opsagt. Opsigelsesperioden træder i kraft, herunder fakturering af én yderligere måned, som efter aftale kan konverteres til et klippekort.
- Ved opsigelse i pauseperioden gælder de almindelige opsigelsesvilkår, herunder fakturering af én yderligere måned, som efter aftale kan konverteres til et klippekort.

Betaling

- Det månedlige honorar faktureres bagud den sidste dag i måneden.
- Betalingsfristen er 8 dage fra fakturadato.
- Indsigelser mod en faktura skal ske skriftligt inden 8 dage fra fakturadato. Ellers anses fakturaen for accepteret.
- Eksterne udgifter, fx licenser og software, faktureres, før de bestilles, og bestilles først hos tredjepart, når betalingen er modtaget.
- Ved for sen betaling beregnes rykkergebyr, morarente og kompensationsbeløb efter renteloven. Udebliver betalingen, overdrages sagen til inkasso og eventuelt retslig inddrivelse. Omkostningerne hertil betales af dig.
- Er en faktura ikke betalt 14 dage efter forfald, kan vi sætte arbejdet i bero, indtil betalingen er modtaget. Aftalte honorarer og betalingsfrister løber fortsat i perioden.
- Alle priser er ekskl. moms.

Ingen garantier og ansvarsfraskrivelse

Det ligger i al markedsføring, at ingen kan garantere resultater. Det gælder annoncer i aviser og på tv, og det gælder i lige så høj grad hjemmesider, SEO og annoncering på fx Google, Facebook, Instagram og LinkedIn.

Sociale medier er dynamiske. Resultaterne afhænger af forhold, som hverken du eller vi kontrollerer, herunder algoritmerne hos Meta og LinkedIn, ændringer i platformenes funktioner og regler og dine følgeres adfærd.

Lytt Digital ApS kan ikke holdes ansvarlig over for dig eller tredjemand for:

- manglende resultater af markedsføringen, fx rækkevidde, følgere, reaktioner eller henvendelser
- tabt omsætning, tabt fortjeneste, tabte besparelser, driftstab, tab af data eller andre indirekte tab og følgeskader
- forhold hos tredjepart, herunder Meta og LinkedIn

- begrænset rækkevidde, fjernede opslag, begrænsede eller lukkede profiler og andre ændringer på platformene
- kommentarer, beskeder og reaktioner fra andre på dine opslag
- indhold i opslag, som du har godkendt
- ændringer i opslag eller profiler, som du eller andre har foretaget

Opdager du en fejl i vores arbejde, så giv os skriftlig besked hurtigst muligt, så vi kan rette den. Vores samlede ansvar over for dig er begrænset til det honorar, du har betalt for de seneste 3 måneder.

Dit ansvar

Du er ansvarlig for, at indholdet i opslagene er korrekt og overholder markedsføringsloven og anden gældende lovgivning. Det gælder fx, at reklame er tydeligt markeret, og at påstande om dine produkter og ydelser kan dokumenteres. Du er også ansvarlig for, at du har rettighederne til det materiale, du leverer, og samtykke fra de personer, der vises. Når du godkender et opslag, godkender du også indholdet.

Force majeure

Lytt Digital ApS er ikke ansvarlig for forsinkelser eller manglende levering, der skyldes forhold uden for vores kontrol. Det kan fx være nedbrud eller ændringer hos Meta, LinkedIn eller andre tredjeparter, cyberangreb, strømsvigt, pludselig og længerevarende sygdom, krig, naturkatastrofer, strejke eller myndighedspåbud.

Vi giver dig besked hurtigst muligt og genoptager arbejdet, så snart forholdet er ophørt. Varer forholdet mere end 30 dage, kan begge parter opsige samarbejdet uden varsel. Du betaler i så fald kun for det arbejde, der er udført indtil da.

Ejerskab og rettigheder

- Du garanterer, at tekst, billeder, grafik og varemærker, som du sender til os, enten ejes af dig, eller at du har tilladelse til at bruge dem.
- Du ejer de tekster, grafik og andet indhold, vi producerer til dig, når det er betalt.
- Du ejer dine profiler og sider på Facebook, Instagram og LinkedIn og de opslag, der udgives på dem, også efter samarbejdets ophør.
- De skabeloner, vi laver til dine opslag, må du frit bruge, også efter samarbejdets ophør.
- Vores egne metoder, værktøjer og rapportformater forbliver vores.

Brug som reference. Vi må nævne din virksomhed som kunde og vise dit logo på vores hjemmeside, i præsentationer og i tilbud til andre kunder. Ønsker du ikke det, skal du blot give os besked skriftligt, så fjerner vi det.

Fortrolighed og databehandling

- Begge parter behandler fortrolige oplysninger om den anden part fortroligt, også efter samarbejdets ophør.
- Når vi har adgang til dine sociale medier, kan vi få adgang til personoplysninger, fx i kommentarer og beskeder. Dem behandler vi kun efter din instruks og i overensstemmelse med GDPR. Vores databehandleraftale findes på

lyttdigital.dk/databehandleraftale. Når du accepterer disse vilkår, accepterer du også databehandleraftalen.

Underleverandører og brug af AI

- Arbejdet udføres af Lytt Digital ApS og kan efter behov varetages af interne medarbejdere og betroede eksterne specialister. De er underlagt samme krav til fortrolighed som os.
- Vi bruger AI-værktøjer i dele af arbejdet, fx til tekstudkast, billedredigering og analyse. Alt AI-genereret indhold gennemgås og kvalitetssikres manuelt.
- Vi indtaster ikke dine fortrolige oplysninger eller personoplysninger i AI-værktøjer, der bruger data til træning.

Lytt Digitals ret til at afslutte samarbejdet

Et godt samarbejde bygger på gensidig tillid, respekt og en fælles forståelse af opgaven. Vi investerer tid og specialistviden i hvert projekt, og vores medarbejdere og samarbejdspartnere skal kunne arbejde under trygge og professionelle forhold. Forsvinder det grundlag, er det ikke i nogen af parternes interesse at fortsætte.

Ophør med øjeblikkelig virkning. Vi forbeholder os ret til at bringe samarbejdet til ophør med øjeblikkelig virkning og uden varsel, når vi vurderer, at grundlaget for samarbejdet ikke længere er til stede. Det kan fx være, hvis du:

- ikke betaler en forfalden faktura trods skriftlig rykker
- optræder truende, krænkende, chikanerende eller på anden måde uacceptabelt over for vores medarbejdere eller samarbejdspartnere
- kræver arbejde ud over den aftalte ramme uden at ville betale for det
- ikke overholder de aftaler, vi har indgået om samarbejdets form, omfang eller kommunikation
- trods skriftlig opfordring ikke leverer adgange, materialer eller godkendelser, så arbejdet reelt ikke kan udføres
- gør os ansvarlige for forhold, vi ikke har haft indflydelse på, herunder tidligere bureauers eller leverandørers arbejde
- kræver indhold eller metoder, der strider mod lovgivningen eller platformenes retningslinjer
- din virksomhed går konkurs, træder i likvidation eller standser sine betalinger

Listen er ikke udtømmende.

Betaling ved ophør. Ophøret fritager dig ikke for betaling. Skyldes ophøret forhold hos dig, fx de forhold, der er nævnt ovenfor, faktureres:

- som udgangspunkt den indeværende måned fuldt ud, alternativt et beløb fastsat efter vores skøn ud fra det udførte arbejde
- udført og påbegyndt arbejde ud over det aftalte honorar
- eventuelle allerede forfaldne beløb

Stopper vi samarbejdet af andre grunde, betaler du kun for det arbejde, der er udført indtil da.

Fakturaen udstedes ved ophør og forfalder straks. Leverancer, der ikke er betalt, overdrages først, når betalingen er modtaget. Vi kan vælge at færdiggøre

igangværende opgaver i det omfang, det er nødvendigt for en forsvarlig afslutning, og fakturere for det.

Ændringer af vilkår og priser

Vi kan ændre vilkår og priser med mindst én måneds skriftligt varsel til udgangen af en måned. Du kan i så fald opsige samarbejdet, så det ophører, når ændringerne træder i kraft.

Tilbud og vilkår

Er der uoverensstemmelse mellem dette dokument og et skriftligt tilbud eller en individuel aftale, går tilbuddet eller aftalen forud.

Lovvalg og tvister

Aftalen er underlagt dansk ret. Uenigheder søges først løst gennem dialog. Lykkes det ikke, afgøres tvisten ved Københavns Byret som første instans.

Bekræftelse

Før samarbejdet begynder, bedes du bekræfte skriftligt pr. mail, at du har læst og accepterer vilkårene i dette dokument. Er noget uklart, så kontakt os, før du bekræfter.

Vi ser frem til et godt samarbejde, hvor vi sammen gør din virksomhed synlig på de sociale medier.